



ACADÉMIE DE GRENOBLE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mission Ecole Entreprise

Retours et constats de l'enquête proposée par la MEE dans le cadre du « French Fab Tour » en Savoie et Haute Savoie

1- Méthodologie

A l'automne 2021 dans le cadre du suivi de son action, la MEE en accord avec l'organisateur¹, a interrogé des jeunes de 3^{ème} sur leur perception de l'évènement « French Fab Tour »² et de son interaction avec la construction de leur projet professionnel. L'objectif était de mesurer la perception globale des collégiens sur l'évènement, de connaître la différence de ressenti en fonction des genres (fille/garçon) et enfin de mesurer l'impact de l'évènement en fonction du territoire.

Pour se faire il a été décidé de construire un questionnaire sur 7 items à l'intention du public collégien. Il a été rempli par ces jeunes dans les jours qui ont suivi la visite ou lors de la visite.

L'enquête a porté sur un panel de 3 classes (ou demi-classes) de 3^{ème} générale et 3 classes de 3^{ème} prépa métiers³.

119 enquêtes ont été retournées se répartissant comme suit : Savoie : 39 collégiens de 3^{ème} générale, 21 collégiens de 3^{ème} prépa métiers ; Haute savoie : 29 collégiens de 3^{ème} générale, 30 collégiens de 3^{ème} prépa métiers.

Avec une répartition par genre : nombre de filles : 56 ; nombre de garçons : 62 ; 1 sexe non renseigné.

Ce questionnaire sera complété, au printemps 2022, par des interviews d'un panel de collégiens ayant assisté à l'évènement afin de vérifier la place du secteur de l'industrie dans leur choix d'orientation.

L'évènement s'est déroulé sur Annecy le 13 octobre 2021 et sur Chambéry le 15 octobre 2021, les matinées de ces deux journées ayant été réservées au public scolaire collégien et lycéen. Plus de **600 jeunes (dont presque 500 collégiens)** ont participé au French Fab Tour.

2- Les résultats bruts

¹ UIMM en partenariat avec BPI France

² French Fab Tour : La French Fab est un label français qui a pour but de fédérer les industriels et renforcer la promotion de l'industrie française à l'étranger. Dans ce cadre des tournées d'animations sont organisées.

³ Collège Simone Veil (Poisy), Collège Evires (Annecy), Collège Côte Rousse (Chambéry), Lycée Amédée Gordini (Seynod), Lycée Les Carillons (Annecy), Lycée Gaspard Monge (Chambéry)

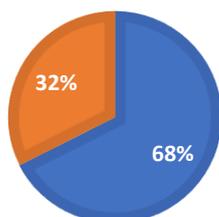
A - Retours de l'enquête « French Fab Tour » en Savoie et Haute Savoie au global (119 enquêtes, 7 items):

Résultats à

Question 1 : Qu'as-tu pensé de cet évènement :

TAUX DE SATISFACTION

■ bien ■ moyen



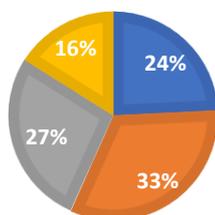
Les élèves ont été satisfaits voire très satisfaits de l'évènement.

Résultats à

Question 2 : Ce qui a été top :

PRÉFÉRENCES

- échanges avec les professionnels
- voir du matériel
- mieux connaître les métiers
- mieux connaître les formations et les parcours

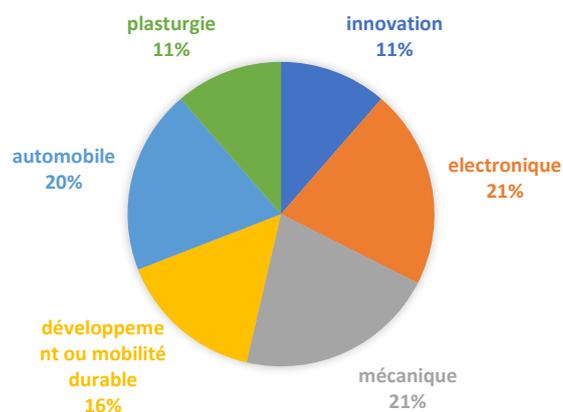


Tous les items proposés ont été choisis. On note une petite préférence pour l'item « voir du matériel »

Résultats à

Question 3 : Quelle thématique t'a le plus particulièrement intéressé(e) :

THÉMATIQUES PRÉFÉRÉES



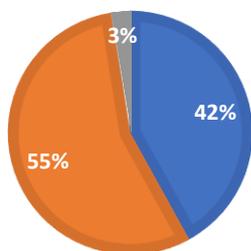
Toutes les thématiques proposées ont été choisies.

Résultats à

Question 4 : Le French Fab Tour a-t-il modifié ta vision des métiers de l'industrie ?

INFLUENCE DU FRENCH FAB TOUR SUR LA VISION DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE

■ oui, a influencé ■ non, n'a pas influencé ■ sans réponse



Près de 42% des jeunes interrogés ont exprimé le fait que le French Fab Tour avait changé leur vision des métiers de l'industrie.

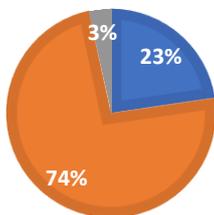
Quelques verbatims : « c'est pas des métiers que pour les garçons » ; « développement durable » ; « connaissance nouveaux métiers » ; « nombreux métiers » ; « recyclage » ; « diversité des métiers » ; « ça apprend plein de choses » ; « je ne savais pas que ce domaine était si varié en termes de métiers »

Résultats à

Question 5 : Envisageais-tu une orientation professionnelle sur les métiers de l'industrie avant ta découverte du French Fab Tour ?

ORIENTATION ENVISAGÉE SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AVANT LA VISITE

■ oui ■ non ■ sans réponse



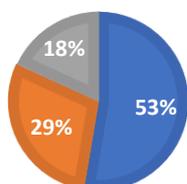
Peu de collégiens envisageaient leur avenir dans l'industrie avant leur visite du salon

Résultats à

Question 7 : Comment aimerais-tu approfondir ta connaissance des métiers de l'industrie ?

APPROFONDISSEMENTS SOUHAITÉS

■ visites d'entreprises ■ intervention de professionnels dans ta classe ■ information personnalisée



Tous les items proposés ont été choisis. On note le besoin prioritaire de se confronter à la réalité des filières via l'intervention d'un professionnel ou par des visites de sites

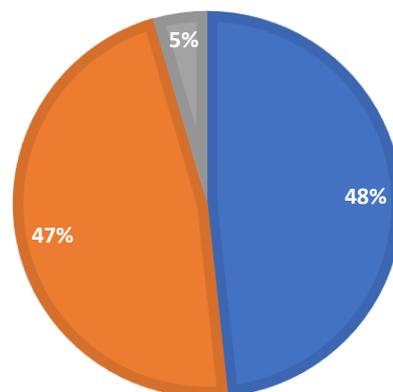
Résultats à

Question 6 : ta vision de ton orientation sur les métiers de l'industrie a-t-elle évolué suite à ta découverte du French Fab Tour ?

Résultats analysés uniquement pour les élèves ayant répondu « non » à la question précédente

ÉVOLUTIONS D'ORIENTATION (SI ORIENTATION SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE NON ENVISAGÉE INITIALEMENT)

■ oui, orientation sur les métiers de l'industrie à présent envisagée ■ non, orientation sur les métiers de l'industrie toujours non envisagée ■ sans réponse



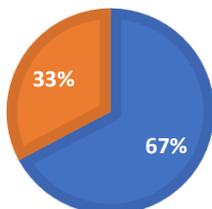
On note une nette progression de la prise en compte des métiers de l'industrie dans un choix d'orientation.

**B- Retours de l'enquête « French Fab Tour »
en Savoie et Haute Savoie
avec prise en compte du critère « fille/garçon » sur 6 items**

Question 1 : Qu'as-tu pensé de cet évènement :

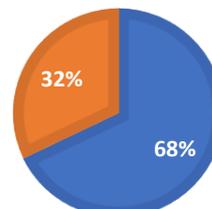
TAUX DE SATISFACTION GARÇONS

■ bien ■ moyen



TAUX DE SATISFACTION FILLES

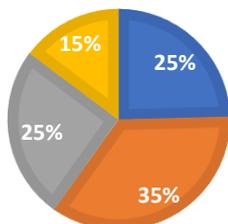
■ bien ■ moyen



Question 2 : Ce qui a été top :

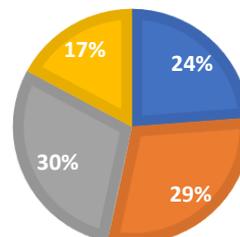
PRÉFÉRENCES GARÇONS

■ échanges avec les professionnels
■ voir du matériel
■ mieux connaître les métiers



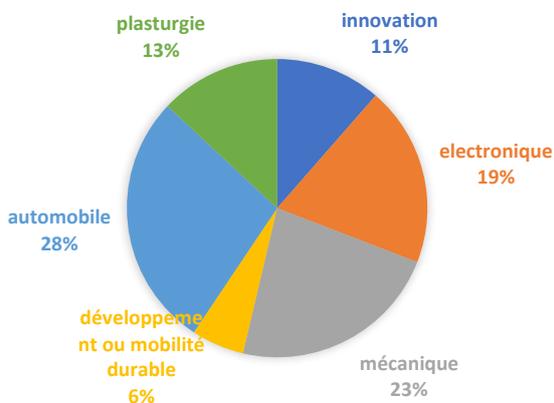
PRÉFÉRENCES FILLES

■ échanges avec les professionnels
■ voir du matériel
■ mieux connaître les métiers

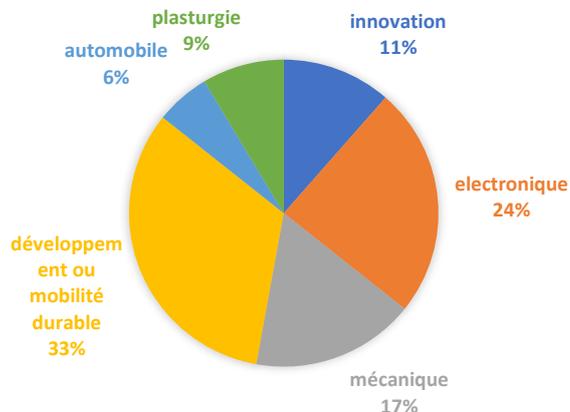


Question 3 : Quelle thématique t'a le plus particulièrement intéressé(e) :

THÉMATIQUES PRÉFÉRÉES GARÇONS



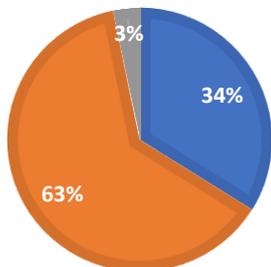
THÉMATIQUES PRÉFÉRÉES FILLES



Question 4 : Le French Fab Tour a-t-il modifié ta vision des métiers de l'industrie ?

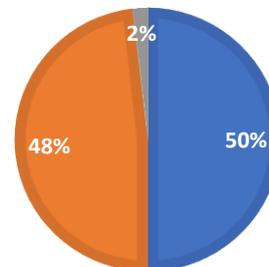
INFLUENCE DU FRENCH FAB TOUR SUR LA VISION DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE GARÇONS

■ oui, a influencé ■ non, n'a pas influencé ■ sans réponse



INFLUENCE DU FRENCH FAB TOUR SUR LA VISION DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE FILLES

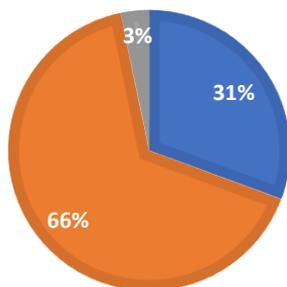
■ oui, a influencé ■ non, n'a pas influencé ■ sans réponse



Question 5 : Envisageais-tu une orientation professionnelle sur les métiers de l'industrie avant ta découverte du French Fab Tour ?

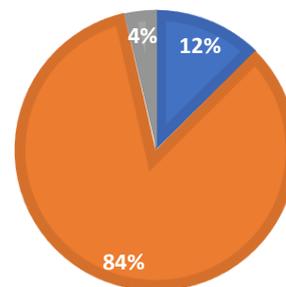
ORIENTATION ENVISAGÉE SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AVANT LA VISITE GARÇONS

■ oui ■ non ■ sans réponse



ORIENTATION ENVISAGÉE SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AVANT LA VISITE FILLES

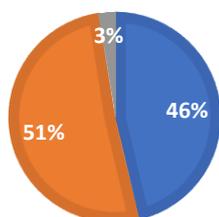
■ oui ■ non ■ sans réponse



Question 6 : ta vision de ton orientation sur les métiers de l'industrie a-t-elle évolué suite à ta découverte du French Fab Tour ? Résultats analysés uniquement pour les élèves ayant répondu « non » à la question précédente

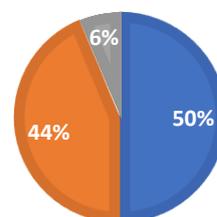
ÉVOLUTIONS D'ORIENTATION (SI ORIENTATION SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE NON ENVISAGÉE INITIALEMENT) GARÇONS

■ oui, orientation sur les métiers de l'industrie à présent envisagée
 ■ non, orientation sur les métiers de l'industrie toujours non envisagée
 ■ sans réponse



ÉVOLUTIONS D'ORIENTATION (SI ORIENTATION SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE NON ENVISAGÉE INITIALEMENT) FILLES

■ oui, orientation sur les métiers de l'industrie à présent envisagée
 ■ non, orientation sur les métiers de l'industrie toujours non envisagée
 ■ sans réponse



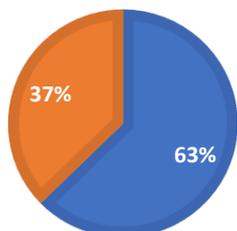
C- Retours de l'enquête « French Fab Tour » Haute Savoie sur 6 items

Résultats sur 59 réponses (26 filles, 32 garçons, 1 non renseigné)

Question 1 : Qu'as-tu pensé de cet évènement :

TAUX DE SATISFACTION HAUTE SAVOIE

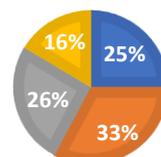
■ bien ■ moyen



Question 2 : Ce qui a été top :

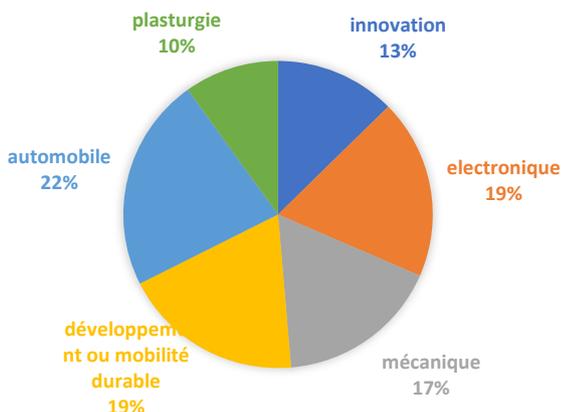
PRÉFÉRENCES HAUTE SAVOIE

- échanges avec les professionnels
- voir du matériel
- mieux connaître les métiers
- mieux connaître les formations et les parcours



Question 3 : Quelle thématique t'a le plus particulièrement intéressé(e) :

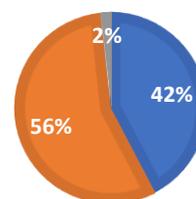
THÉMATIQUES PRÉFÉRÉES HAUTE SAVOIE



Question 4 : Le French Fab Tour a-t-il modifié ta vision des métiers de l'industrie ?

INFLUENCE DU FRENCH FAB TOUR SUR LA VISION DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE HAUTE SAVOIE

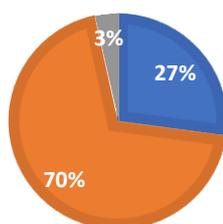
- oui, a influencé
- non, n'a pas influencé
- sans réponse



Question 5 : Envisageais-tu une orientation professionnelle sur les métiers de l'industrie avant ta découverte du French Fab Tour ?

ORIENTATION ENVISAGÉE SUR LES MÉTIERES DE L'INDUSTRIE AVANT LA VISITE HAUTE SAVOIE

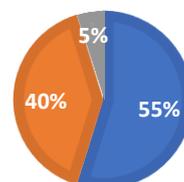
- oui
- non
- sans réponse



Question 6 : Ta vision de ton orientation sur les métiers de l'industrie a-t-elle évolué suite à ta découverte du French Fab Tour ? Résultats analysés uniquement pour les élèves ayant répondu « non » à la question précédente

ÉVOLUTIONS D'ORIENTATION (SI ORIENTATION SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE NON ENVISAGÉE INITIALEMENT) HAUTE SAVOIE

- oui, orientation sur les métiers de l'industrie à présent envisagée
- non, orientation sur les métiers de l'industrie toujours non envisagée
- sans réponse



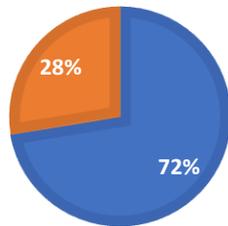
D- Retours de l'enquête « French Fab Tour » Savoie sur 6 items

Résultats sur 60 réponses (30 filles, 30 garçons)

Question 1 : Qu'as-tu pensé de cet évènement :

TAUX DE SATISFACTION SAVOIE

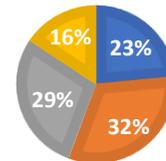
■ bien ■ moyen



Question 2 : Ce qui a été top :

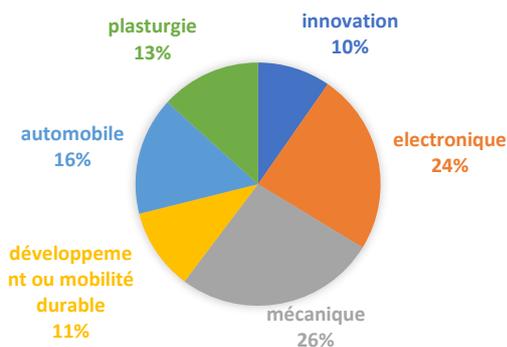
PRÉFÉRENCES SAVOIE

- échanges avec les professionnels
- voir du matériel
- mieux connaître les métiers
- mieux connaître les formations et les parcours



Question 3 : Quelle thématique t'a le plus particulièrement intéressé(e) :

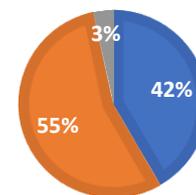
THÉMATIQUES PRÉFÉRÉES SAVOIE



Question 4 : Le French Fab Tour a-t-il modifié ta vision des métiers de l'industrie ?

INFLUENCE DU FRENCH FAB TOUR SUR LA VISION DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE SAVOIE

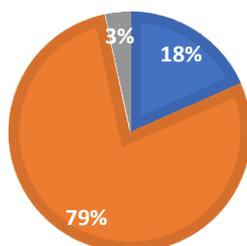
- oui, a influencé
- non, n'a pas influencé
- sans réponse



Question 5 : Envisageais-tu une orientation professionnelle sur les métiers de l'industrie avant ta découverte du French Fab Tour ?

ORIENTATION ENVISAGÉE SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AVANT LA VISITE SAVOIE

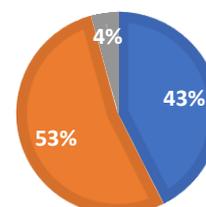
- oui
- non
- sans réponse



Question 6 : Ta vision de ton orientation sur les métiers de l'industrie a-t-elle évolué suite à ta découverte du French Fab Tour ? Résultats analysés uniquement pour les élèves ayant répondu « non » à la question précédente

ÉVOLUTIONS D'ORIENTATION (SI ORIENTATION SUR LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE NON ENVISAGÉE INITIALEMENT) SAVOIE

- oui, orientation sur les métiers de l'industrie à présent envisagée
- non, orientation sur les métiers de l'industrie toujours non envisagée
- sans réponse



3- Les premières analyses (tirées de l'enquête)

L'enquête que nous avons conduite auprès des classes de 3^{ème} et 3^{ème} prépa-métiers qui ont participé au French Fab Tour d'Annecy ou de Chambéry nous permet d'affirmer que cet évènement a une forte valeur ajoutée pour faire découvrir les métiers de l'Industrie aux jeunes.

En effet, tous les formats proposés ont été appréciés, et en particulier voir du matériel issu de ces industries et mieux connaître les métiers associés.

Les 6 thématiques présentées ont toutes connu un franc succès et ont permis aux collégiens, notamment aux filles de se projeter davantage dans ces métiers. *"C'est pas des métiers pour les garçons", "je ne savais pas que ce domaine était si varié en terme de métiers"*.

Visiter le French Fab Tour donne envie aux collégiens d'approfondir leur connaissance des métiers de l'Industrie, notamment en visitant des entreprises du domaine, et ferait également évoluer les choix d'orientation en faveur de l'industrie, de façon importante notamment pour les filles. Il faudra vérifier au printemps si ces tendances se confirment.