|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Coordonnées de l’établissement scolaire | | | | |
| NOM | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
| ADRESSE | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
| CP / VILLE | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
| Téléphone | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | E-Mail | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Chef d’établissement | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
|  | |  | | |
| Classe (Merci d’indiquer les coordonnées du professeur sans quoi aucune action ne pourra être planifiée) | | | | |
| Classe / Filière | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Nb d’élèves : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Enseignant(e) : | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Tel : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| E-mail : | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
|  | |  | | |
| Action souhaitée | | | | |
|  | VISITE D’ENTREPRISE (Durée de la visite hors temps de transport : 1h30 à 2h ) I Financement transport :  oui  non  Secteur d’activité / métier souhaité : | | | |
|  | TEMOIGNAGE DE CHEF D’ENTREPRISE  Secteur d’activité / métier souhaité : | | | |
|  | CODES PARTAGES  Comprendre les attentes des dirigeants en termes de savoir-être et d’attitudes professionnelles. Possibilité de simulations d’entretiens de recrutement / Durée : 1h30-2h | | | |
|  | LES RENDEZ-VOUS DE L’APPRENTISSAGE  Organisation de réunions d’informations sur la réalité de l’apprentissage pour permettre aux jeunes -de différentes classes- intéressés par une voie spécifique, de se positionner au regard de ses compétences, de ses envies, de ses qualités et des besoins d’une entreprise / Durée : 2 heures | | | |
|  | « INNOVONS EN MODE PROJET : RENCONTRE AVEC UNE START-UP » Durée : 3 heures  Les élèves travaillent en mode projet sur une thématique au choix entre :  La Smart City ou ville intelligente : comment l’innovation permet d’optimiser la qualité des services urbains ?  La Green Tech ou « technologie verte » :  comment sauvegarder et protéger l’environnement par l’innovation ?  L’Ed Tech ou « technologie de l’éducation » :  comment les nouvelles technologies permettent de faciliter l’apprentissage ? | | | |
|  | PROMOTION DES METIERS A l’INTERNATIONAL  Faire connaître les activités et les métiers de développement à l'international des entreprises.  Faire connaître les besoins en compétences internationales des TPE/PME du territoire auprès des élèves en ciblant les qualifications recherchées, les formations pour y parvenir. Durée : 2 heure | | | |
|  | CONCOURS MON TALENT COMMERCIAL (\*PUBLIC : 1ère et Tle BAC PRO METIERS DU COMMERCE ET VENTE)  Les élèves travaillent en classe complète et en partenariat avec un dirigeant ou responsable commercial ou vente sur une étude de cas, tout au long de l’année avec une grande finale interacadémique. Les élèves s’inscrivent individuellement au Concours et devient « challenger ». Déroulé : 3 sessions de coaching par un professionnel d’octobre à avril. Finale en avril. **inscriptions limitées à 80 élèves « challengers »** | | | |
| Dates et horaires souhaités | | | | |
| Lundi | | **Matin** | **Dates et horaires à proposer :** | |
| Mardi | | **Après-midi** |
| Mercredi | | 1er trimestre | **Périodes de stages des élèves :** | |
| Jeudi | | 2ème trimestre |
| Vendredi | | 3ème trimestre |  |  |
|  | |  |  |  |

**🡺 Quels sont les objectifs pédagogiques de l’action que vous souhaitez mettre en place ?** Choisissez un élément.